

داشبورد های مدیریتی مبتنی بر هوش تجاری



ANALYTICS DASHBOARD

Last Updated:
3 min ago

92%

Data Availability



More info >

95%

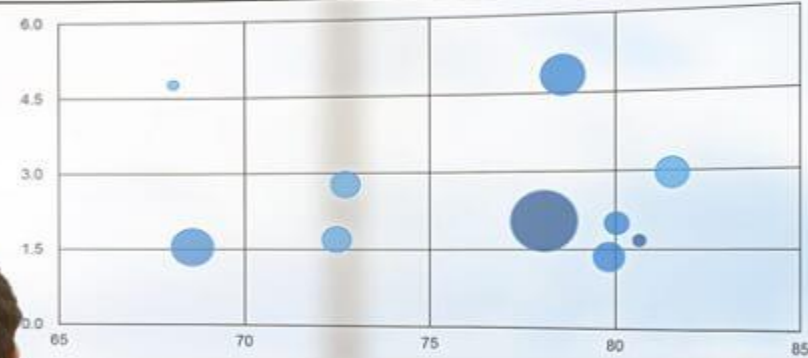
Actual vs Target



More info >

Evolution	Metric	Actual vs Target	Actual	Target
	Revenue		\$3.4M	82.0%
	Profit		\$1.2M	108.7%
	Avg. Order Size		\$850.3	71.0%
	On Time Delivery		96.0%	96.0%
	New Customers		15432	145.0%
	Cust. Satisfaction		98.3%	105%
	Market Share		46.9%	80%

Products positioning



Sales per countries



Top 10 products



هوش تجاری پلی است بین داده ها و تصمیم گیری های هوشمندانه

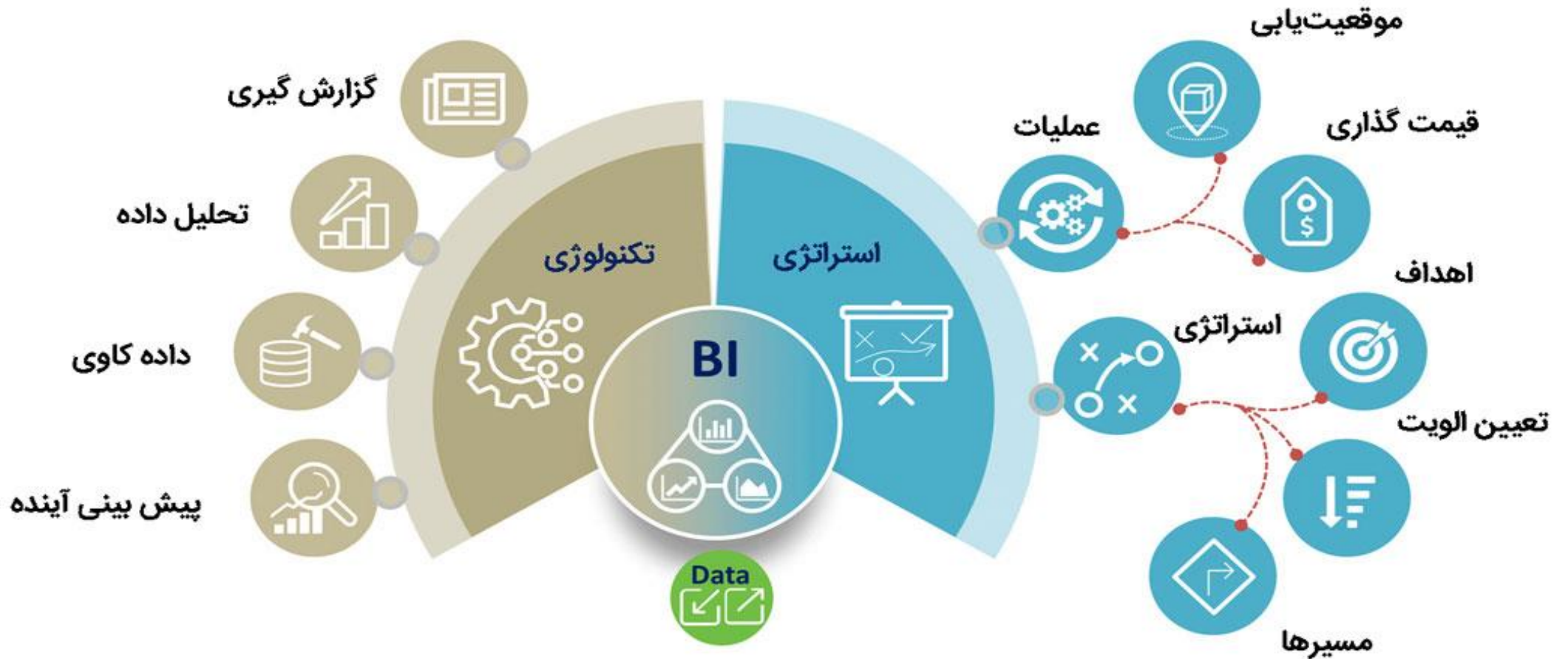
مدیریت مبتنی بر داده سازمان و کسب و کار

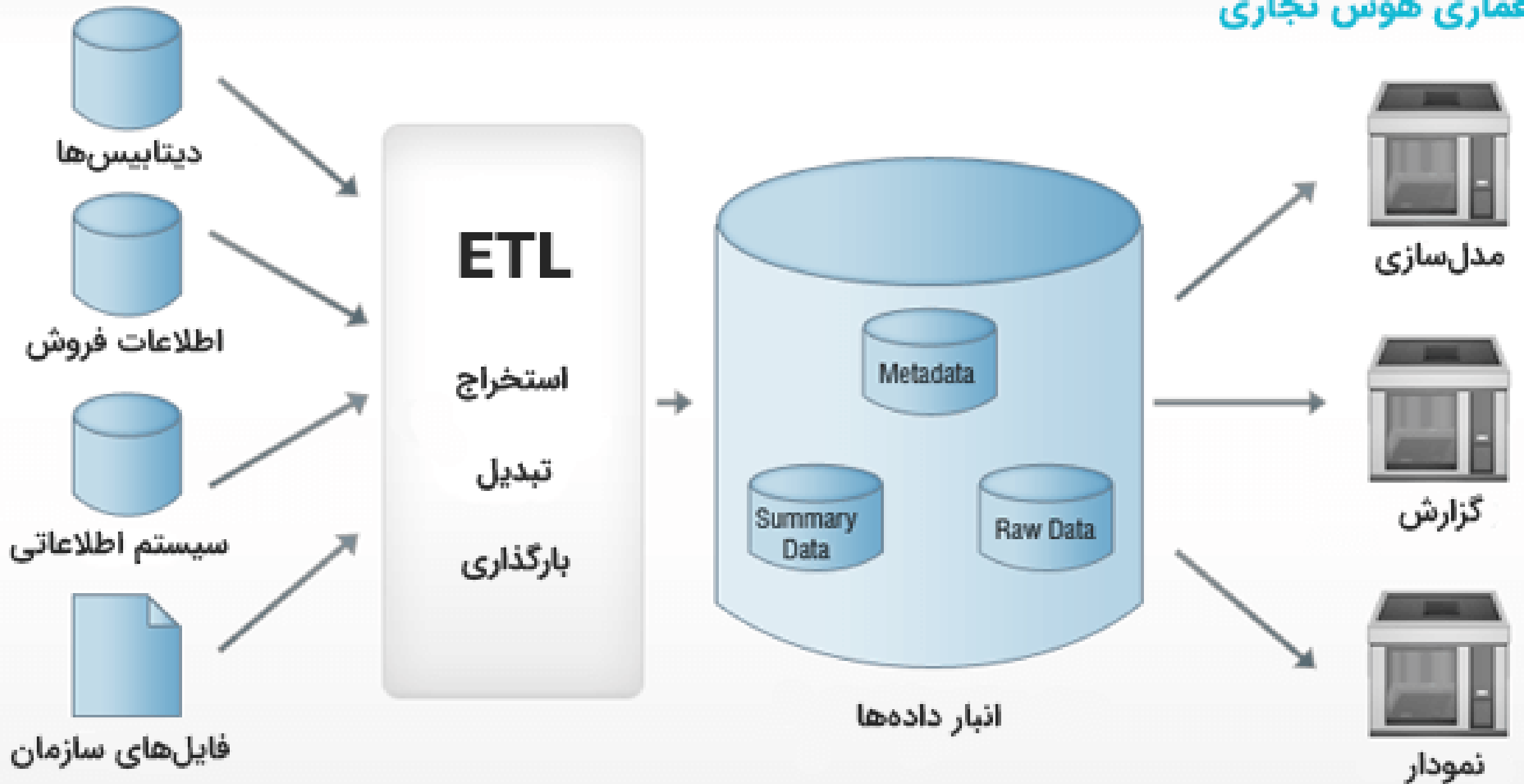
پیشگفتار

در سازمان‌های بزرگ با پروژه‌های کلان و چالش‌های مدیریتی متعدد، داده‌ها می‌توانند اطلاعات بسیار مهمی را در خصوص عملکرد و بهبود کارایی ارائه دهند. مدیریت مبتنی بر داده می‌تواند با ارائه آمارها به صورت بصری، مقاومت به تغییر را کاهش داده و فرآیندهای تصمیم‌گیری را بهبود بخشد.

برای اجرای مدیریت مبتنی بر داده سازمان، سازمان‌ها نیاز به ابزارهایی دارند که بتوانند داده‌های خود را از منابع مختلف جمع‌آوری، پردازش، تجزیه و تحلیل و مصورسازی کنند. یکی از این ابزارها داشبورد BI است که به شما امکان می‌دهد تا شاخص‌های عملکرد، روندها، مقایسه‌ها و بینش‌های کاربردی را به صورت بصری و قابل فهم نمایش دهید.

هوش تجاری چیست؟





انواع داشبوردها

داشبورد عملیاتی (داشبورد های مدیریتی)

نمایش وضعیت فعلی سازمان و شاخص‌های کلان همچون فروش، سود و موجودی.

داشبورد تحلیلی (هوش تجاری)

بررسی عمیق داده‌ها و کشف الگوها، روابط و علل با استفاده از شاخص‌های آماری مانند میانگین و انحراف معیار

داشبورد استراتژیک (هوش مصنوعی)

نمایش پیشرفت سازمان در راستای اهداف و اقدامات مورد نیاز مانند رضایت مشتری، بازار و رشد و پیشبینی آینده



برتری هوش تجاری نسبت به گزارش گیری

- **تحلیل پیشرفته و آینده نگری:** هوش تجاری توانایی پیشبینی روندها را فراهم میکند در حالی که گزارش های ساده داده های گذشته را نشان میدهد.
- **یکپارچگی اطلاعات:** BI داده های مختلف را از سیستم های مختلف را ادغام و یک دید کلی را ارائه میدهد.
- **بصری سازی قدرت مند:** داشبوردها و گزارشات تعاملی امکان تصمیم گیری سریع تر و بهتر را فراهم میکند.
- **صرفه جویی در زمان:** خودکارسازی فرآیند تحلیل داده ها زمان صرف شده برای پردازش را کاهش میدهد.





مزایای هوش تجاری



A person in a business suit is pointing at a laptop screen displaying a bar chart. The scene is overlaid with a teal color filter. The text is centered over the image.

معرفی انواع داشبوردها و مزیت های آن

تولید

فروش

مالی

منابع
انسانی

کنترل
پروژه

انبار



داشبورد فروش: ارتقاء عملکرد و بهبود فرآیندهای بازاریابی



دسته بندی اطلاعات داشبورد فروش

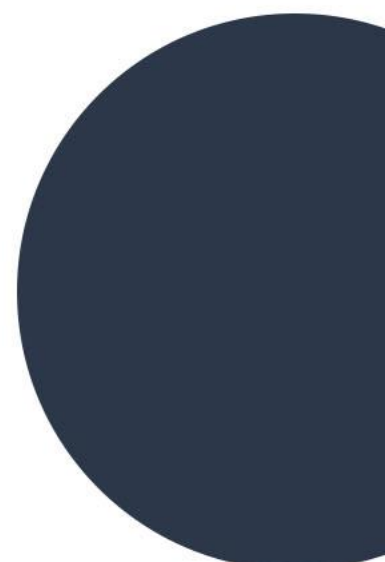
حفظ مشتری	عملکرد فروش	دسته بندی مشتریان	فروش در یک نگاه
نرخ بازگشت مشتری	نرخ تبدیل	مشتری با بیشترین خرید	فروش بر اساس منطقه (نقشه)
طول عمر مشتری	تعداد مشتریان جدید	منطقه با بیشترین خرید	فروش بر اساس انبار
هزینه های فروش	درآمد به ازای هر مشتری	RFM	فروش بر حسب زمان
هزینه به ازای جذب هر مشتری		و ...	و ...
درصد تخفیفات		تجزیه درختی فروش	عملکرد کارشناسان فروش
		اهداف فروش	تعداد فروش هر کارشناس
		و ...	مقدار فروش هر کارشناس
			فروش هر کارشناس بر حسب زمان
			و ...

مزیت: افزایش نرخ بازگشت سرمایه ، امکان دقیق تنظیم استراتژی فروش با تحلیل رفتار مشتریان

داشبورد تولید: بهینه سازی و کنترل فرآیندهای تولید



دسته بندی اطلاعات داشبورد تولید



تولید در یک نگاه

تولید بر حسب زمان

تولید بر اساس خط

تولید بر اساس شیفت

تولید بر اساس گروه محصول

تولید بر اساس انبار

و ...

مواد مصرفی تولید

مواد مصرفی بر اساس خط

مواد مصرفی بر اساس شیفت

و ...

کارایی تولید

تعداد محصولات تولید شده در ساعت

نرخ ضایعات

درصد استفاده از ظرفیت

سنجش توقفات تولید

MTTR

MTTB

و ...

سنجش عملکردی تولید

برنامه ریزی و تحقق بر حسب زمان

برنامه ریزی و تحقق بر حسب خط

و ...

کیفیت

نرخ بازگشت محصول

PPM شاخص خطا محصول در میلیون

و ...

بهره وری تجهیزات

OEE نرخ بهره برداری تجهیزات

MTBF نرخ خرابی دستگاه ها

و ...

میزان اثر بخشی فعالیت های نگهداری
پیشگیرانه (OEE)
میانگین زمان تعمیر (MTTR)
میانگین زمان بین خرابی ها (MTBF)
میانگین زمان تشخیص (MTTD)
میزان تکرار تعمیرات (توقفات اضطراری)

مزیت: کاهش زمان توقف خط تولید ، تصمیم گیری سریع برای بهبود فرآیند ها

A hand holding a glowing blue sphere with 'HUMAN RESOURCES' text and various icons. The sphere is surrounded by several circular icons representing different aspects of human resources: a person at a podium, a person with a clock, a person with a globe, a group of people, and a person with a wheelchair. The background is dark blue with a grid pattern.

دانشبورد منابع انسانی: بهینه‌سازی عملکرد و مدیریت نیروی انسانی

دسته بندی اطلاعات داشبورد منابع انسانی

منابع انسانی در یک نگاه

پرسنل به تفکیک جنسیت

پرسنل به تفکیک سن

پرسنل به تفکیک سطح سازمانی

پرسنل به تفکیک مقطع تحصیلی

پرسنل به تفکیک پست سازمانی

و ...

آنالیز منابع انسانی

جذب و ترک بر حسب زمان

میزان سابقه بر حسب پست سازمانی

میزان سابقه بر حسب واحد سازمانی

و ...

سنجش کارکردی منابع انسانی

سنجش عملکردی منابع انسانی

ارزیابی علل جذب و ترک

تجزیه درختی

وام

بهره وری نیروی کار

درآمد به ازای هر کارمند

ساعت کار مفید

میزان رضایت کارکنان

نرخ جابجایی کارکنان

نرخ مشارکت در نظر سنجی ها

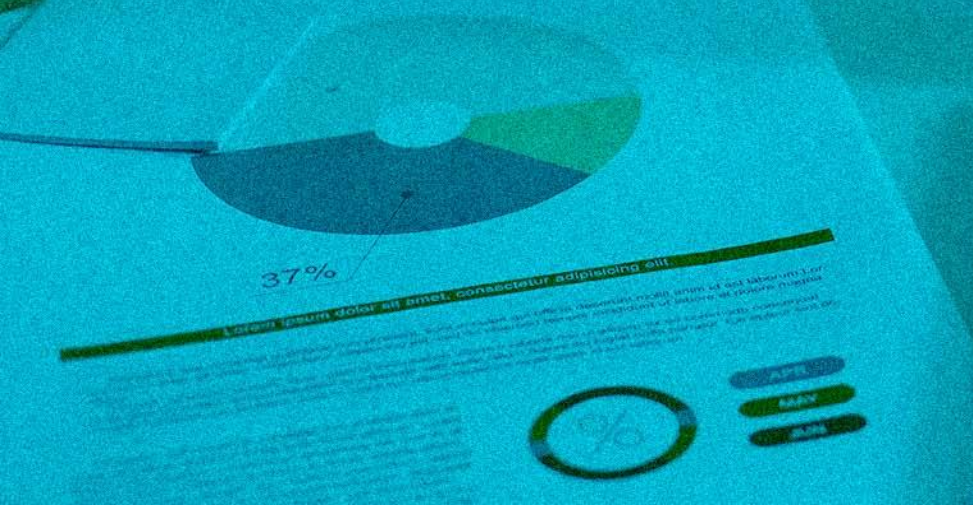
هزینه ها

هزینه آموزش و توسعه

هزینه استخدام

مزیت: پیشبینی رفتار کارکنان و بهبود رضایت ، شناسایی و کاهش نقاط ضعف در مدیریت منابع انسانی

داشبورد مالی: نظارت گام به گام بر وضعیت مالی سازمان

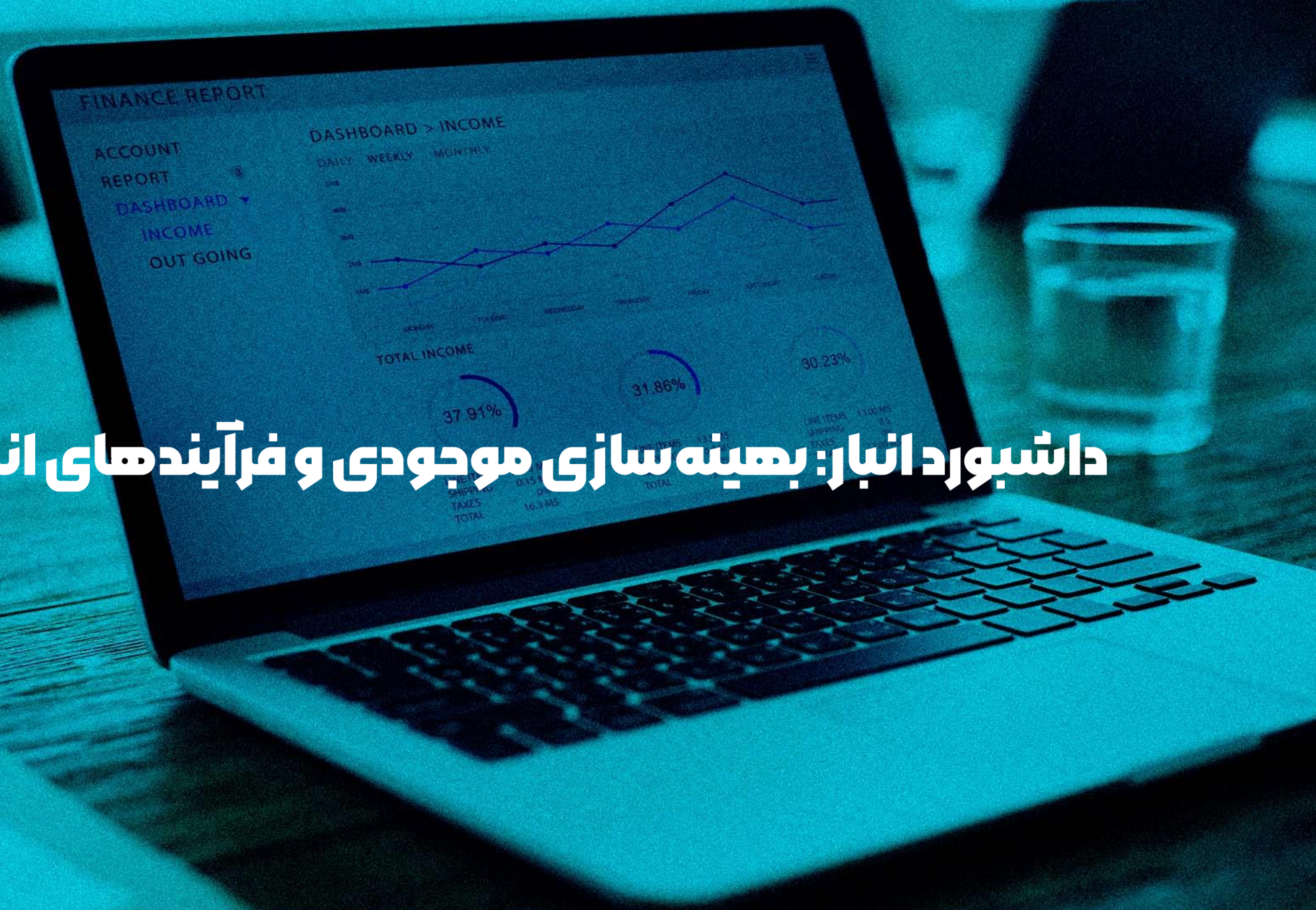


دسته بندی اطلاعات داشبورد مالی

بودجه بندی	سود آوری	درآمد	مالی در یک نگاه
درصد انحراف بودجه	حاشیه سود خالص	هزینه	حساب های دریافتی
درصد تطابق هزینه ها با درآمد	حاشیه سود ناخالص	تجزیه سنی	حساب های پرداختی
	نرخ بازگشت سرمایه ROI	مدیریت سرمایه	دریافت
		سود و زیان	پرداخت
نسبت جاری	جریان نقدی	ترازنامه	و ...
نسبت آنی	نسبت نقدینگی	و ...	
نرخ تولید به فروش	نقدینگی عملیاتی		
میانگین زمان چرخه تولید	گردش سرمایه		
نرخ رشد سود خالص			
نرخ رشد فروش			

مزیت: شناسایی نقاط ضعف مالی ، تسریع در پیشبینی ریسک های مالی ، تحلیل دقیق تر با نمایش داده های زمان بندی شده

داشبورد انبار: بهینه سازی موجودی و فرآیندهای انبارداری



دسته بندی اطلاعات داشبورد انبار

انبار در یک نگاه

موجودی انبارها بر حسب زمان
رسوب کالاها بر اساس انبار
موجودی بر اساس انبار و کالا
و ...

خرید

خرید به تفکیک تامین کننده
خرید به تفکیک کالا
خرید به تفکیک انبار
و ...

گردش موجودی

موجودی به تفکیک انبار
موجودی به تفکیک کالا
میانگین زمان نگهداری کالا
نسبت موجودی به فروش
و ...

ورود و خروج کالا

تعداد رسید و حواله به تفکیک انبار
رسوب کالاها
و ...

ایمنی و بهداشت (HSE)

دقت سفارش

درصد سفارش های صحیح ارسال شده
نرخ سفارش های ناقص

هزینه انبارداری

هزینه نگه داری موجودی
هزینه جابه جایی

مزیت: بهینه سازی فضا و کاهش هزینه های اضافی ، تصمیم گیری سریع در مورد سفارش مجدد

داشبورد کنترل پروژه: برنامه ریزی، کنترل، نظارت و مدیریت پروژه ها

دسته بندی اطلاعات داشبورد کنترل پروژه



پیشرفت پروژه
درصد تکمیل فعالیت ها
درصد انحراف زمان

هزینه ها
درصد انحراف هزینه
نرخ بهره وری هزینه

ریسک ها
تعداد ریسک های شناسایی شده
نرخ کاهش ریسک

کنترل پروژه در یک نگاه
آنالیز پروژه ها
آنالیز منابع پروژه ها
سنجش ریسک پروژه ها
و ...

مزیت: کاهش تاخیر پروژه ها ، تحلیل سریع وضعیت و تخصیص منابع

هوش تجاری در یک نگاه کلی





دلایل روی آوری به هوش تجاری

مدیریت	سازمان ها	بازار
بازار به شدت رقابتی شده و نوآوری ها و ابتکارات هر روز افزایش می یابد	ارگانها براساس اطلاعات با هم رقابت می کنند و زمان برای بدست آوری این اطلاعات محدود است.	پیچیدگی مدیریت افزایش یافته است امروز حتی شرکتهای کوچک نیز بصورت بین المللی کار میکنند.

دسته بندی اطلاعات داشبورد مونتاژ

- **مونتاژ در یک نگاه**
 - مونتاژ بر حسب زمان
 - مونتاژ بر اساس شیفت
 - مونتاژ بر اساس محصول
 - مونتاژ بر اساس انبار
 - ...
- **شاخص های عملکرد مونتاژ**
 - نرخ خطای مونتاژ
 - زمان چرخه مونتاژ
 - بهره‌وری نیروی کار
 - و ...
- **شاخص های کیفیت مونتاژ**
 - نرخ خطای مونتاژ
 - نرخ بازکاری
 - نرخ اتلاف قطعات
 - و ...
- **شاخص های ایمنی و محیط زیست مونتاژ**
 - نرخ حوادث کاری
 - شاخص های پایداری
 - و ...
 - و ...
- **شاخص های هزینه و مالی مونتاژ**
 - هزینه مونتاژ
 - و ...
- **شاخص های مدیریت موجودی مونتاژ**
 - سطح موجودی قطعات
- **شاخص های ظرفیت و بهره‌وری مونتاژ**
 - نرخ استفاده از ظرفیت مونتاژ
 - و ...
- **شاخص های نگهداری و تعمیرات مونتاژ**
 - میانگین زمان بین خرابی‌ها
 - میانگین زمان تعمیر
 - زمان توقف
 - و ...

سایر شاخص های کلیدی عملکردی در تولید

➤ **حجم تولید:** مقداری که میتوانید تولید کنید، حجم تولید خوب حجمی است که تقاضا را برآورده کند اما موجودی زیادی در انبارها باقی نگذارد

➤ **زمان توقف تولید:** تعمیر و نگهداری خود را تجزیه ، تحلیل و بهینه کنید ، سعی کنید تا جایی که می توانید زمان توقف خود را کاهش دهید. نظارت به شما در بهبود فرآیندها، افزایش سودآوری و ارزیابی اثربخشی تجهیزات کمک می کند.

➤ **هزینه های تولید:** نظارت بر هزینه های ضمنی در تولید ، هزینه های کلی هر واحد کسب و کارتان را در یک چرخه تولید اندازه گیری کنید، و ببینید آیا این شما را با توجه به قیمت فروش که می خواهید تعیین کنید، سودآور می کند یا خیر.

سایر شاخص های کلیدی عملکردی در تولید

➤ **اثر بخشی کلیه تجهیزات OEE:** کارایی برنامه ریزی شده را ارزیابی کنید، اساسا این شاخص عملکرد ،

کیفیت ، و در دسترس بودن ، ۳ پارامتر این شاخص هستند و یک عدد بین ۰ تا ۱ خواهد بود.

➤ **عملکرد کل تجهیزات موثر TEEP:** اثر بخشی کلی را پیگیری کنید ، این معیار به شما کمک می کند تا ارزیابی

کنید که چه مقدار از فرآیند تولید را استفاده نمی کنید. بنابراین، منطقی است که آن را به طور منظم برای ارزیابی مجدد برنامه تولید خود پیگیری کنید / در بهترین حالت ۱۰۰٪ میباشد.

➤ **استفاده از ظرفیت:** استفاده از ظرفیت های خود را به حد اکثر برسانید ، ظرفیت های خود را به حداکثر برسانید

تا از تأثیرات بر اثربخشی ماشین ها و امکانات خود جلوگیری کنید. در غیر این صورت در درازمدت با ضرر مالی مواجه خواهید شد.

➤ **اثر بخشی کلیه عملیات OOE:** کارایی عملیاتی خود را ارزیابی کنید ، این معیار را ردیابی کنید تا تصویر

واضح تری از نحوه اجرای فرآیند تولید و بهبود در طول زمان داشته باشید.

سایر شاخص های کلیدی عملکردی در تولید

➤ **تراکم نقض:** ارقام آسیب دیده را فوراً ردیابی کنید، سعی کنید تراکم نقص خود را تا حد امکان پایین نگه دارید و آن را با معیارهای صنعت (صنایع مشابه خود) مقایسه کنید.

➤ **نرخ بازگشت:** تعداد کالاهایی که پس داده میشوند را محاسبه کنید، سعی کنید نرخ بازگشت را تا حد امکان پایین نگه دارید و دلایل برگشتی ها را برای محصولات مختلف خود ارزیابی کنید

➤ **تحويل به موقع:** اطمینان حاصل کنید که محصولات شما به موقع تحويل داده می شوند، هر چه این درصد بیشتر باشد، شانس بیشتری برای افزایش رضایت مشتری دارید. فراموش نکنید که به کارمندان خود نیز پاداش دهید.

➤ **اولین بار درست:** عملکرد فرآیند تولید خود را درک کنید ، اولین بار درست = (تعداد محصولات بی عیب و نقص / کل محصولات) x هنگامی که این نسبت را ارزیابی کردید، هدفی را تعیین کنید که می خواهید از آن فراتر بروید.

سایر شاخص های کلیدی عملکردی در تولید

➤ **هزینه های واحد :** هزینه های واحد خود را در طول زمان پیگیری و بهینه کنید، فرآیندهای تولیدی را که می توانید

برای کاهش هزینه های واحد در طول زمان بهینه سازی کنید، شناسایی کنید.

➤ **حجم ضایعات :**

➤ **گردش موجودی خود را بهینه کنید،** هر چه این درصد بیشتر باشد، شانس بیشتری برای افزایش رضایت مشتری

دارید. فراموش نکنید که به کارمندان خود نیز پاداش دهید.

➤ **اولین بار درست:** عملکرد فرآیند تولید خود را درک کنید ، اولین بار درست = (تعداد محصولات بی عیب و نقص

/ کل محصولات) x هنگامی که این نسبت را ارزیابی کردید، هدفی را تعیین کنید که می خواهید از آن فراتر بروید.