



پروپوزال هوش تجاری

این پروپوزال شامل بخش های

سامانه‌ی انبار داده

داشبورد فروش

داشبورد انبار

داشبورد مالی

داشبورد تولید

داشبورد منابع انسانی

داشبورد کنترل پروژه

می باشد.





انبار داده

با پیشرفت روز افزون فناوری اطلاعات و رشد روزافزون حجم داده‌ها، اهمیت مدیریت صحیح این داده‌ها و ایجاد سامانه‌های انبار داده برای سازمان‌ها بیش از پیش مشهود است. انبار داده‌ها به عنوان یک راهکار استراتژیک، امکان دسترسی سریع و آسان به اطلاعات، تحلیل دقیق داده‌ها و تصمیم‌گیری بهتر را فراهم می‌کند. این پروپوزال به منظور ایجاد سامانه‌ی انبار داده و بهبود عملکرد سازمان ارائه می‌شود.

اهداف:

۱. ایجاد زیرساخت‌های فنی سامانه‌ی انبار داده به منظور افزایش عملکرد و کارایی.
۲. بهبود فرآیندهای مدیریت داده و افزایش دقت و قابلیت اطمینان آنها.
۳. ایجاد راهکارهایی برای جمع‌آوری، تمیز کردن و تحلیل داده‌ها به صورت اتوماتیک.
۴. ایجاد امکانات گزارش‌دهی و تحلیل داده برای کاربران داخلی سازمان.

منافع:

۱. افزایش سرعت و کارایی در دسترسی به داده‌ها و اطلاعات.
۲. بهبود دقت و قابلیت اطمینان فرآیندهای تحلیل و گزارش‌دهی.
۳. کاهش هزینه‌ها و زمان مورد نیاز برای مدیریت داده‌ها.
۴. افزایش قدرت تصمیم‌گیری و بهبود عملکرد کلی سازمان.





در سازمان‌های بزرگ با پروژه‌های کلان و چالش‌های مدیریتی متعدد، داده‌ها می‌توانند اطلاعات بسیار مهمی را در خصوص عملکرد و بهبود کارایی ارائه دهند. مدیریت مبتنی بر داده می‌تواند با ارائه آمارها به صورت بصری، مقاومت به تغییر را کاهش داده و فرآیندهای تصمیم‌گیری را بهبود بخشد.

برای اجرای مدیریت مبتنی بر داده سازمان، سازمان‌ها نیاز به ابزارهایی دارند که بتوانند داده‌های خود را از منابع مختلف جمع‌آوری، پردازش، تجزیه و تحلیل و مصورسازی کنند. یکی از این ابزارها داشبورد است که به شما امکان می‌دهد تا شاخص‌های عملکرد، روندها، مقایسه‌ها و بینش‌های کاربردی را به صورت بصری و قابل فهم نمایش دهید

انواع داشبوردها

داشبورد عملیاتی (داشبورد های مدیریتی)

نمایش وضعیت فعلی سازمان و شاخص‌های کلان همچون فروش، سود و موجودی.

داشبورد تحلیلی (هوش تجاری)

بررسی عمیق داده‌ها و کشف الگوها، روابط و علل با استفاده از شاخص‌های آماری مانند میانگین و انحراف معیار

داشبورد استراتژیک (هوش مصنوعی)

نمایش پیشرفت سازمان در راستای اهداف و اقدامات مورد نیاز مانند رضایت مشتری، بازار و رشد و پیشبینی آینده





داشبورد فروش

داشبورد فروش یک ابزار مدیریتی است که اطلاعات مربوط به عملکرد فروش را به صورت گرافیکی و آماری نمایش می‌دهد. با استفاده از داشبورد فروش، مدیران ارشد و مدیران میانی می‌توانند عملکرد فروش را به طور مستقیم مشاهده کرده و تصمیم‌گیری‌های بهتری در خصوص استراتژی‌های بازاریابی و ایجاد تغییرات در فرآیندهای فروش انجام دهند. از مزایای استفاده از داشبورد فروش می‌توان به افزایش شفافیت، کاهش زمان تصمیم‌گیری، افزایش بهره‌وری، بهبود کیفیت تصمیم‌گیری‌ها و در نهایت افزایش فروش اشاره کرد. شاخص‌های عمومی فروش عبارتند از

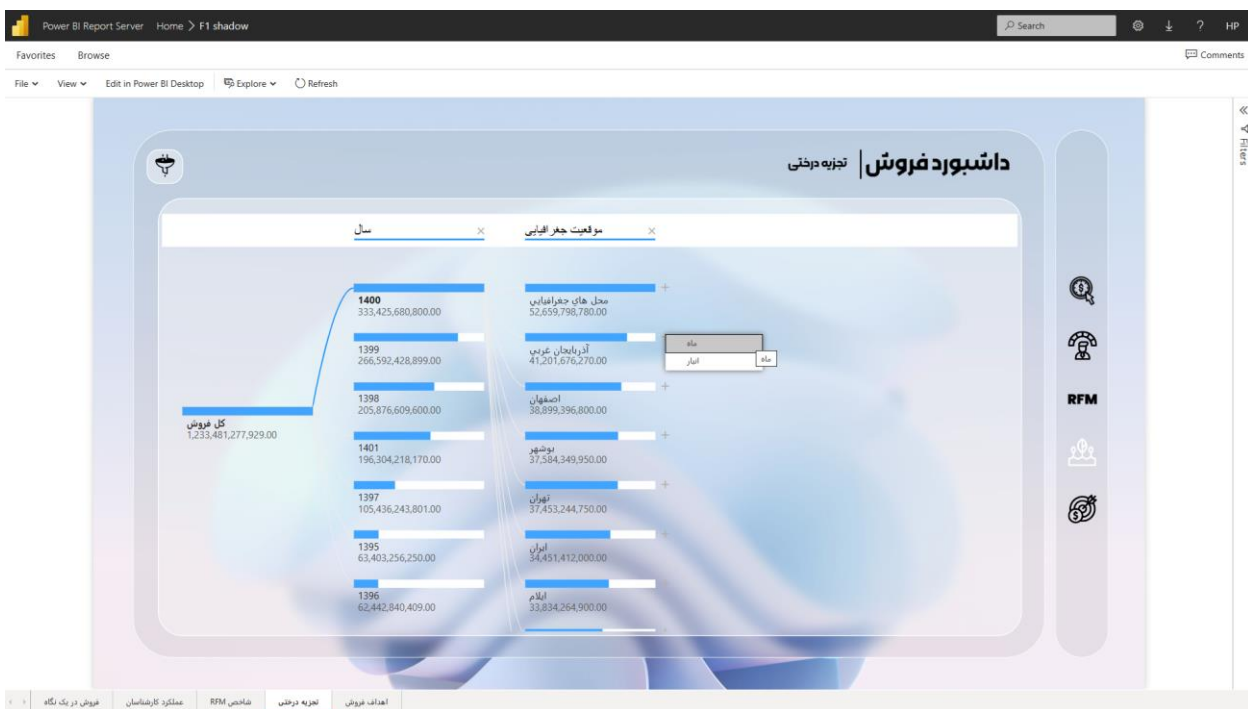
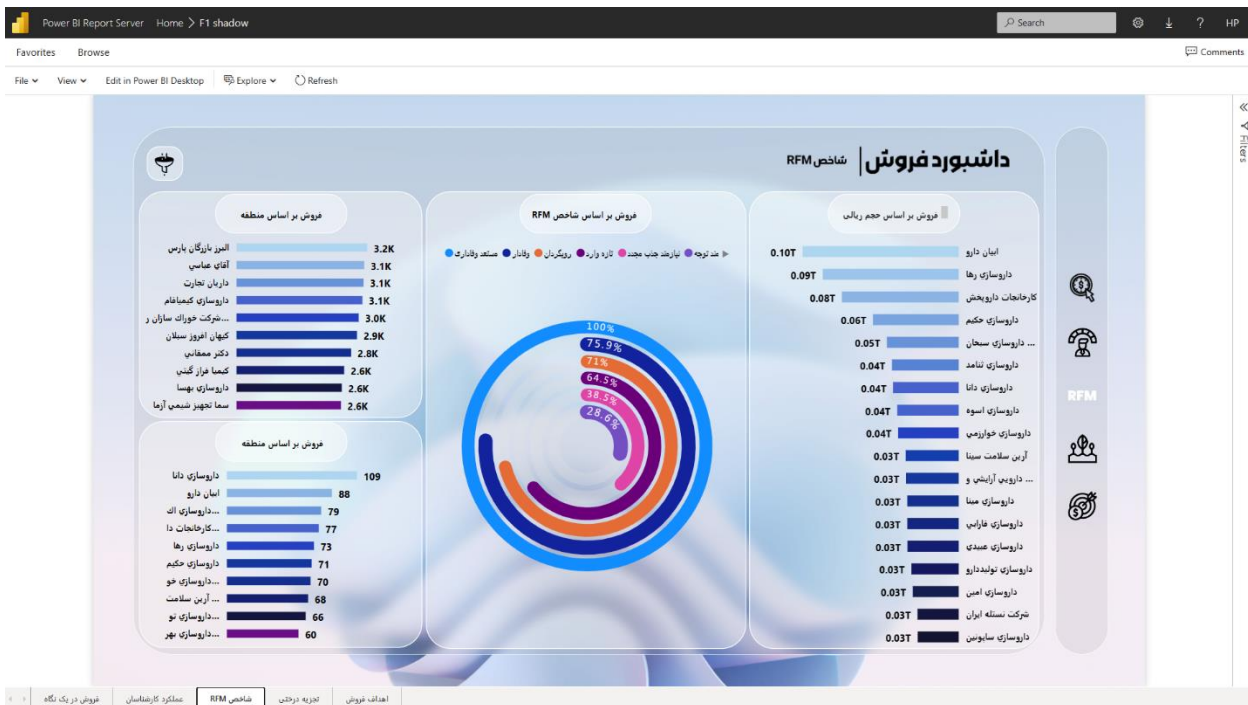
دسته بندی اطلاعات داشبورد فروش

فروش در یک نگاه	دسته بندی مشتریان	عملکرد فروش	حفظ مشتری
فروش بر اساس منطقه (نقشه)	مشتری با بیشترین خرید	نرخ تبدیل	نرخ بازگشت مشتری
فروش بر اساس انبار	منطقه با بیشترین خرید	تعداد مشتریان جدید	طول عمر مشتری
فروش بر حسب زمان	RFM	درآمد به ازای هر مشتری	هزینه های فروش
...	هزینه به ازای جذب هر مشتری
عملکرد کارشناسان فروش	تجزیه درختی فروش	اهداف فروش	درصد تخفیفات
تعداد فروش هر کارشناس
مقدار فروش هر کارشناس
فروش هر کارشناس بر حسب زمان
...

مزیت: افزایش نرخ بازگشت سرمایه، امکان دقیق تنظیم استراتژی فروش با تحلیل رفتار مشتریان

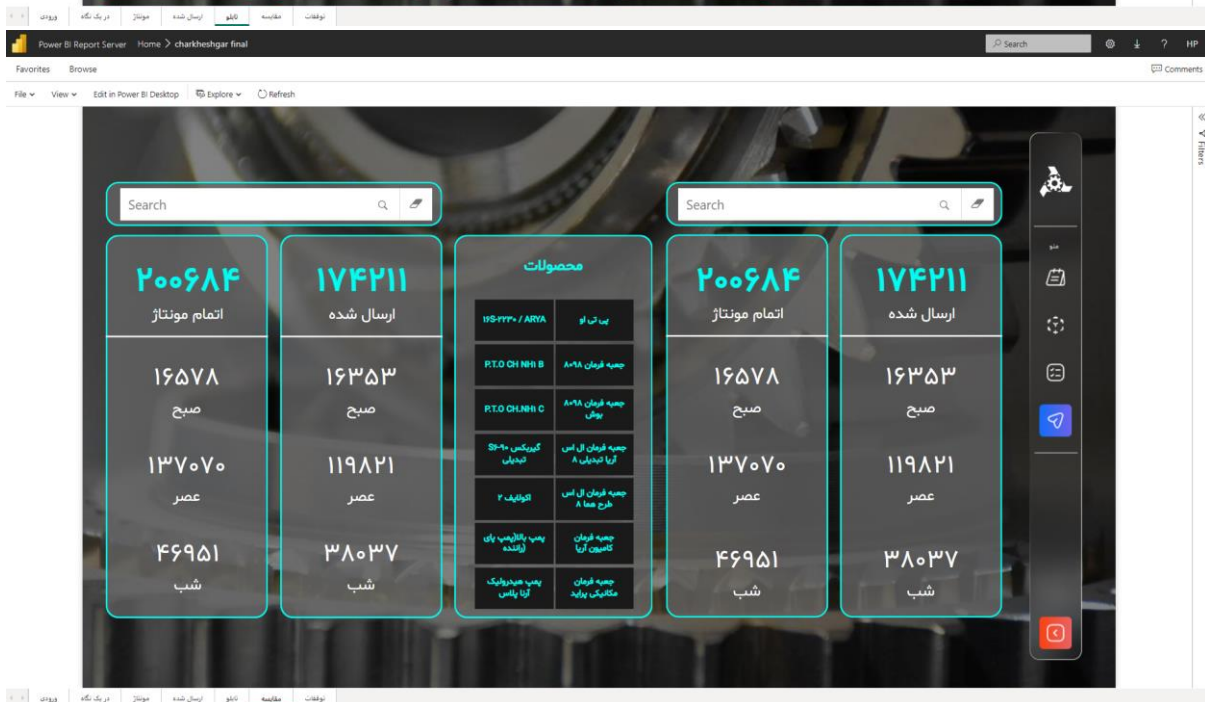














داشبورد تولید

داشبورد تولید کارخانه یک ابزار مدیریتی است که اطلاعات مهم و مرتبط با فعالیت‌های تولید در یک کارخانه را به صورت گرافیکی و قابل فهم نمایش می‌دهد. این داشبوردها با استفاده از نمودارها، نمودارهای میله‌ای و گزارش‌های مختلف، به مدیران و تصمیم‌گیرندگان کمک می‌کنند تا بهبود در عملکرد تولید، بهره‌وری بیشتر و کاهش هزینه‌ها را تحقق بخشند.

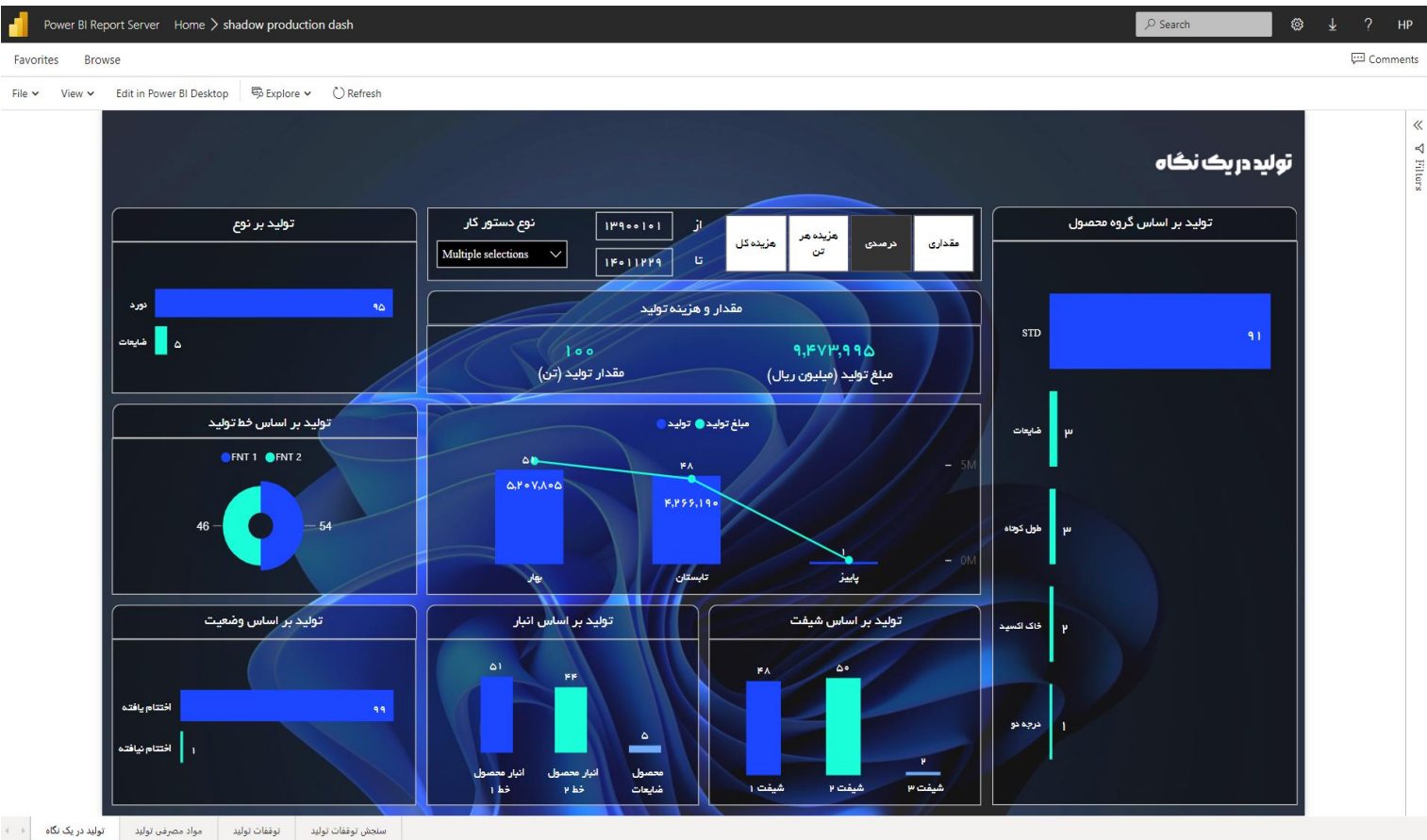
دسته‌بندی اطلاعات داشبورد تولید

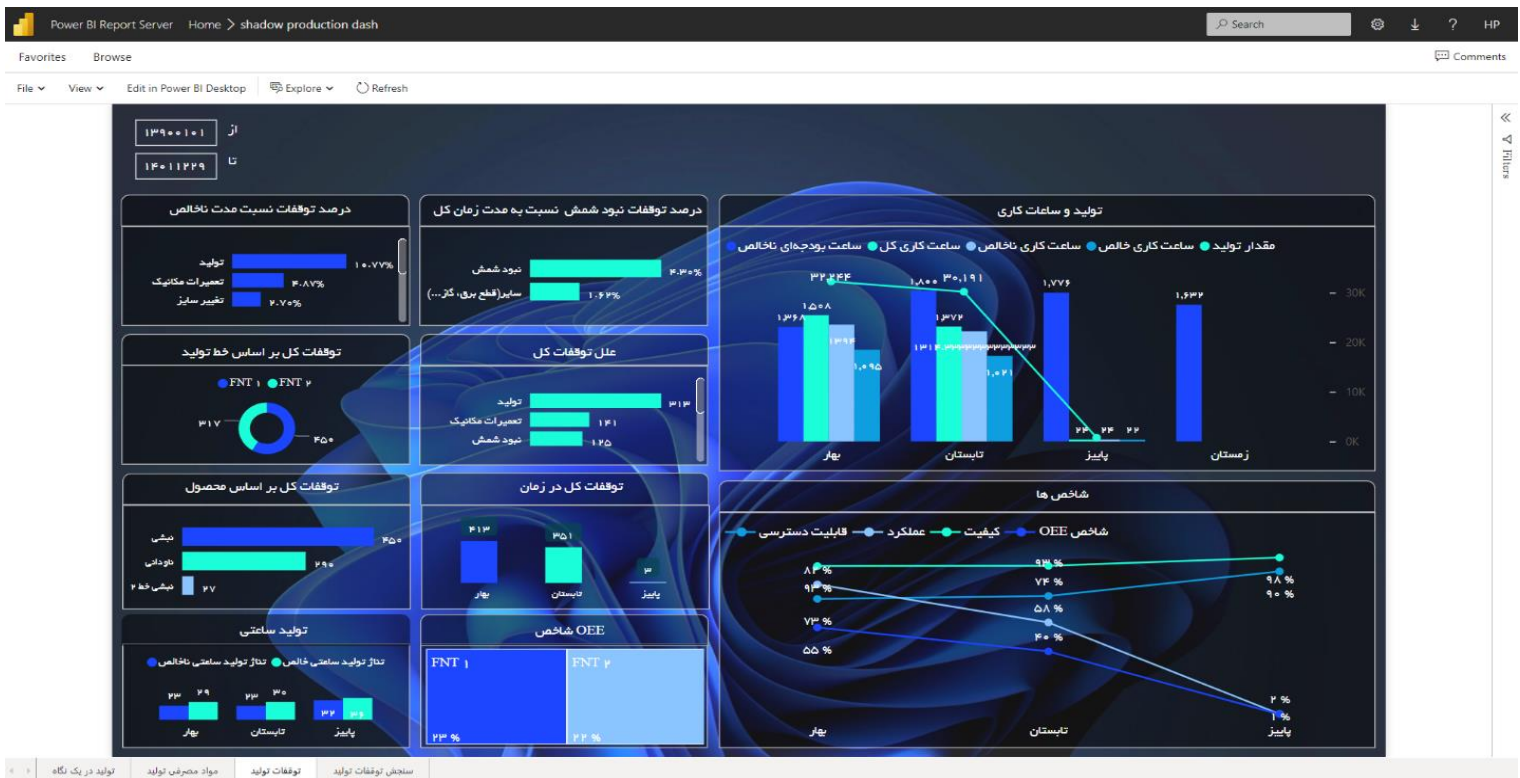
سنجش توقفات تولید	کارایی تولید	مواد مصرفی تولید	تولید در یک نگاه
MTTR	تعداد محصولات تولید شده در ساعت	مواد مصرفی بر اساس خط	تولید بر حسب زمان
MTBF	نرخ ضایعات	مواد مصرفی بر اساس شیفت	تولید بر اساس خط
و ...	درصد استفاده از ظرفیت	و ...	تولید بر اساس شیفت
			تولید بر اساس گروه محصول
			تولید بر اساس انبار
			و ...
بهره‌وری تجهیزات	کیفیت	سنجش عملکردی تولید	
OEE نرخ بهره برداری تجهیزات	نرخ بازگشت محصول	برنامه ریزی و تحقق بر حسب زمان	
MTBF نرخ خرابی دستگاه‌ها	PPM شاخص خطا محصول در میلیون	برنامه ریزی و تحقق بر حسب خط	
و ...	و ...	و ...	

میزان اثر بخشی فعالیت های نگهداری پیشگیرانه (OEE)
 میانگین زمان تعمیر (MTTR)
 میانگین زمان بین خرابی ها (MTBF)
 میانگین زمان تشخیص (MTTD)
 میزان تکرار تعمیرات (توقفات اضطراری)

مزیت: کاهش زمان توقف خط تولید ، تصمیم گیری سریع برای بهبود فرآیند ها









داشبورد منابع انسانی

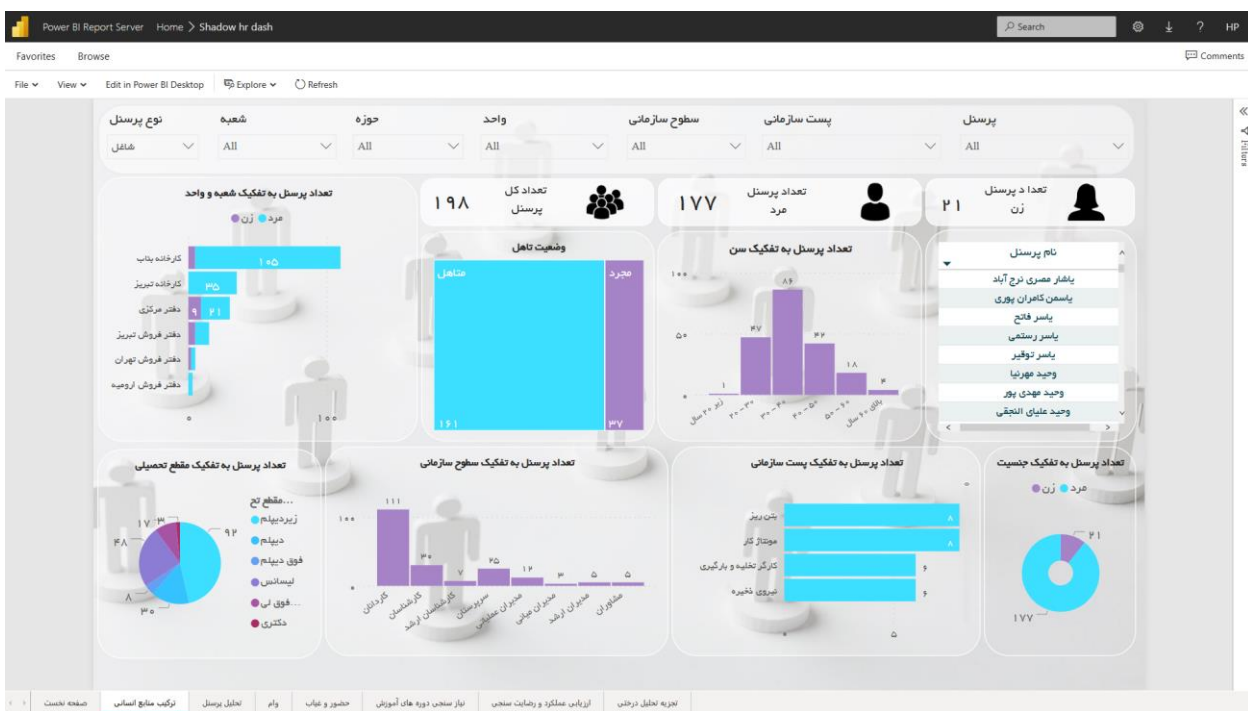
داشبورد منابع انسانی یک ابزار تحلیلی و مدیریتی است که اطلاعات مرتبط با کارکنان یک سازمان را به صورت گرافیکی و قابل فهم نمایش می‌دهد. این داشبوردها به مدیران و تصمیم‌گیرندگان منابع انسانی کمک می‌کنند تا بهبود در مدیریت نیروی کار، بهره‌وری و رضایت کارکنان را تحقق بخشند. این ابزارها اطلاعات اساسی را با استفاده از نمودارها، جداول و گزارش‌های تحلیلی ارائه می‌دهند که به تصمیم‌گیری‌های بهینه و استراتژیک کمک می‌کنند.

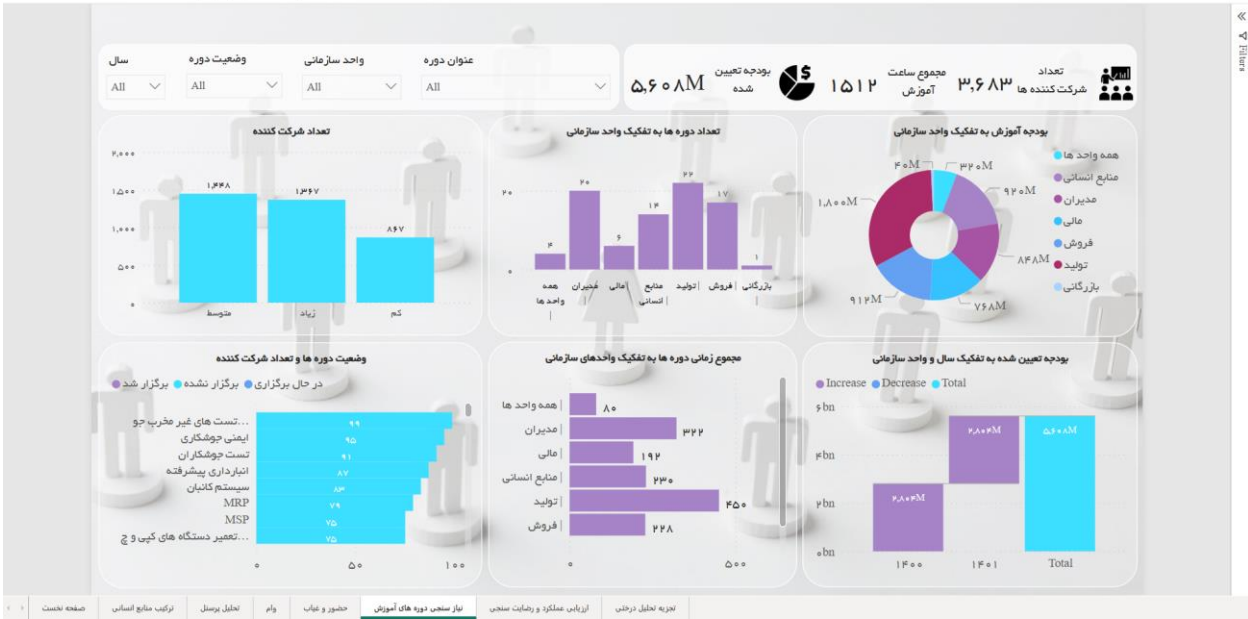
دسته بندی اطلاعات داشبورد منابع انسانی

بهره وری نیروی کار درآمد به ازای هر کارمند ساعت کار مفید	آنالیز منابع انسانی جذب و ترک بر حسب زمان میزان سابقه بر حسب پست سازمانی میزان سابقه بر حسب واحد سازمانی و ... سنجش کارکردی منابع انسانی سنجش عملکردی منابع انسانی ارزیابی علل جذب و ترک تجزیه درختی وام	منابع انسانی در یک نگاه پرسنل به تفکیک جنسیت پرسنل به تفکیک سن پرسنل به تفکیک سطح سازمانی پرسنل به تفکیک مقطع تحصیلی پرسنل به تفکیک پست سازمانی و ...
میزان رضایت کارکنان لرخ جابجایی کارکنان نرخ مشارکت در نظر سنجی‌ها		
هزینه‌ها هزینه آموزش و توسعه هزینه استخدام		

مزیت: پیشبینی رفتار کارکنان و بهبود رضایت، شناسایی و کاهش نقاط ضعف در مدیریت منابع انسانی









داشبورد انبار

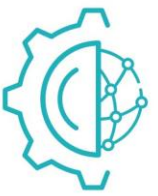
داشبورد انبار یک ابزار مدیریتی است که اطلاعات مربوط به موجودی، جریان کار انبار و عملکرد عمومی انبار را به صورت گرافیکی و تصویری نمایش می‌دهد. این داشبورد به مدیران کمک می‌کند تا به سرعت و با دقت وضعیت انبار را مشاهده کنند و تصمیم‌گیری‌های بهینه در زمینه مدیریت موجودی انبار انجام دهند. این ابزار باعث افزایش شفافیت، بهبود نظارت بر فرآیندهای انبار، کاهش زمان مورد نیاز برای تصمیم‌گیری‌ها و افزایش کارایی انبار می‌شود. شاخص‌های عمومی انبار عبارتند از

دسته بندی اطلاعات داشبورد انبار

<p>دقت سفارش</p> <p>درصد سفارش‌های صحیح ارسال شده</p> <p>نرخ سفارش‌های ناقص</p> <p>هزینه انبارداری</p> <p>هزینه نگه‌داری موجودی</p> <p>هزینه جابه‌جایی</p>	<p>گردش موجودی</p> <p>موجودی به تفکیک انبار</p> <p>موجودی به تفکیک کالا</p> <p>میانگین زمان نگهداری کالا</p> <p>نسبت موجودی به فروش</p> <p>و ...</p> <p>ورود و خروج کالا</p> <p>تعداد رسید و حواله به تفکیک انبار</p> <p>رسوب کالاها</p> <p>و ...</p> <p>ایمنی و بهداشت (HSE)</p>	<p>انبار در یک نگاه</p> <p>موجودی انبارها بر حسب زمان</p> <p>رسوب کالاها بر اساس انبار</p> <p>موجودی بر اساس انبار و کالا</p> <p>و ...</p> <p>خرید</p> <p>خرید به تفکیک تأمین‌کننده</p> <p>خرید به تفکیک کالا</p> <p>خرید به تفکیک انبار</p> <p>و ...</p>
--	---	---

مزیت: بهینه‌سازی فضا و کاهش هزینه‌های اضافی، تصمیم‌گیری سریع در مورد سفارش مجدد





داشبورد مالی

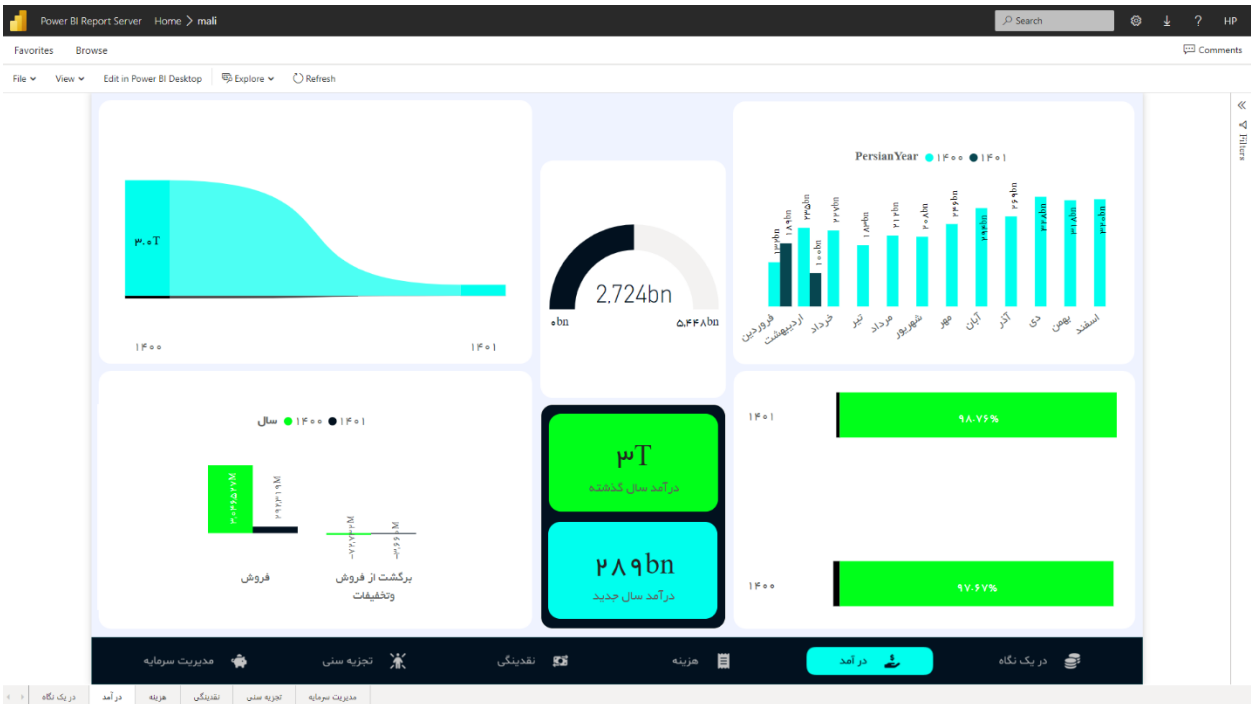
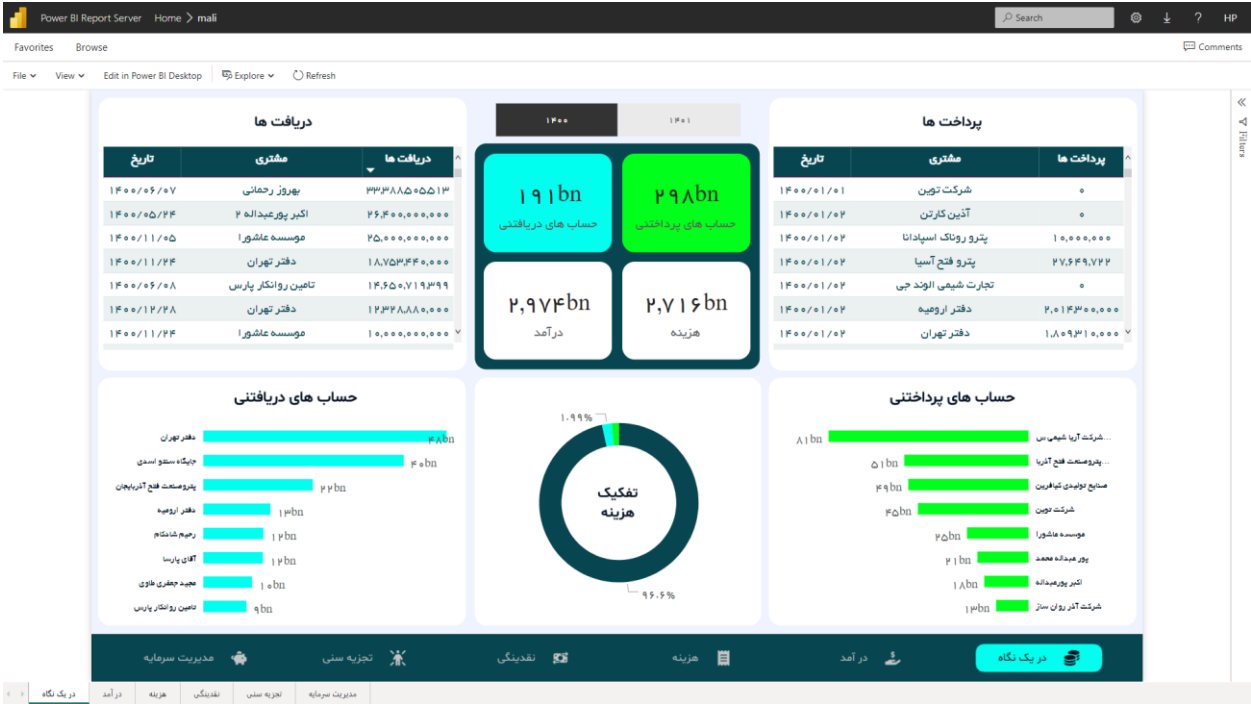
داشبورد مالی یک ابزار مدیریتی است که اطلاعات مالی کلی یک سازمان را به صورت گرافیکی و تصویری نمایش می‌دهد. این داشبوردها به مدیران و تصمیم‌گیرندگان اجرایی کمک می‌کنند تا به سرعت اطلاعات مهم مالی را درک کنند و تصمیم‌گیری‌های استراتژیک را بهبود بخشند. داشبورد مالی معمولاً شامل مؤلفه‌هایی نظیر درآمد، هزینه‌ها، سود و زیان، جریان وضعیت نقدینگی، نسبت‌های مالی مهم و میانگین تجارت می‌شود. این ابزار به ارائه تحلیل‌هایی در زمینه مالی، ارائه پیش‌بینی‌ها، و شناسایی الگوها و مسائل مالی کمک می‌کند. به کمک داشبورد مالی، تصمیم‌گیرندگان می‌توانند کسب‌وکار را بهبود بخشند، ریسک‌ها را کاهش دهند و عملکرد مالی را بهبود بخشند.

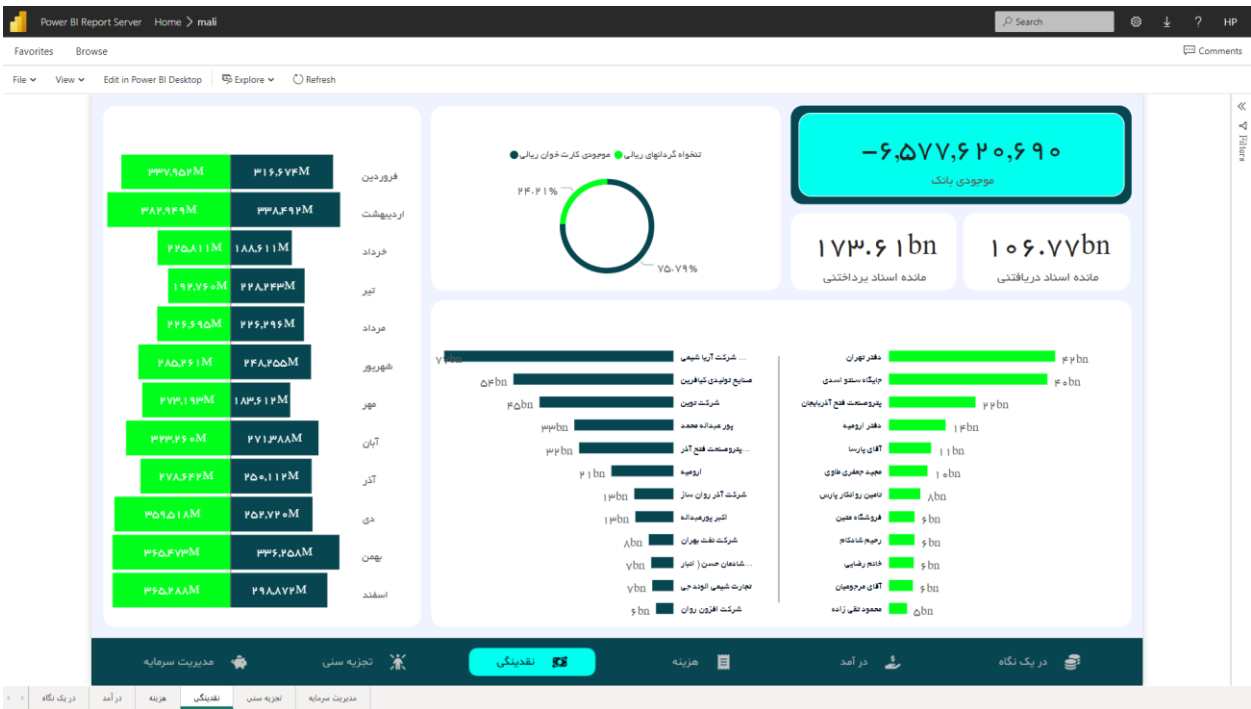
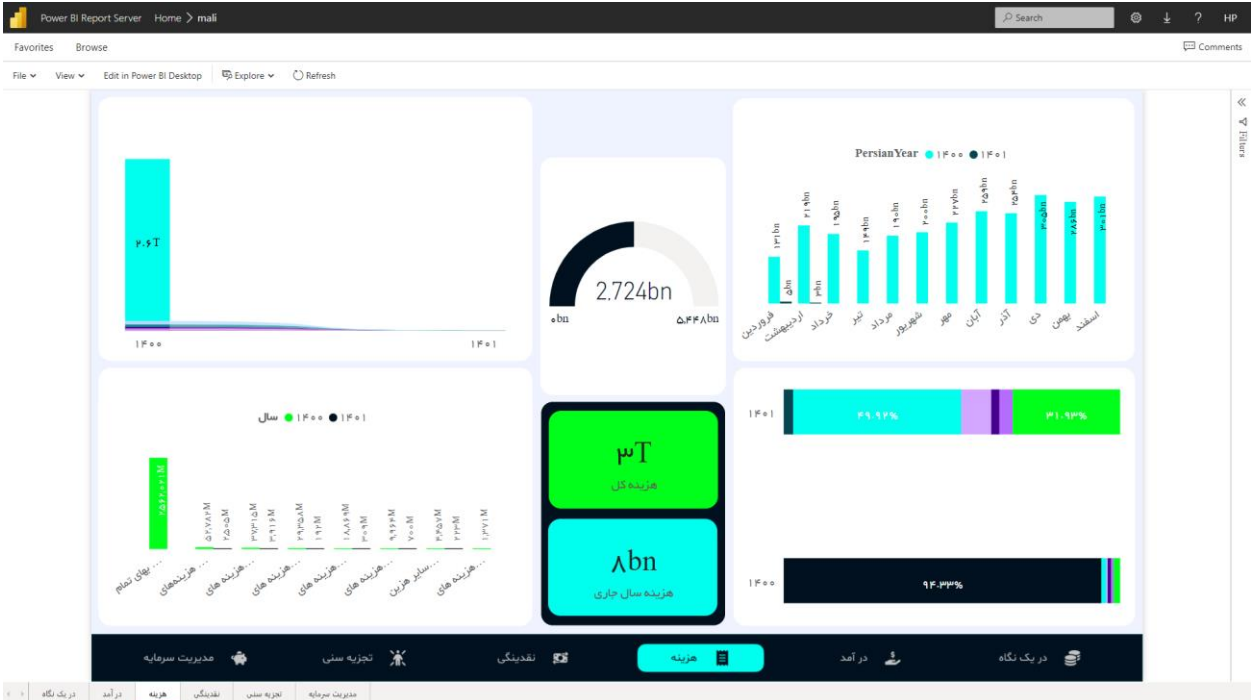
دسته بندی اطلاعات داشبورد مالی

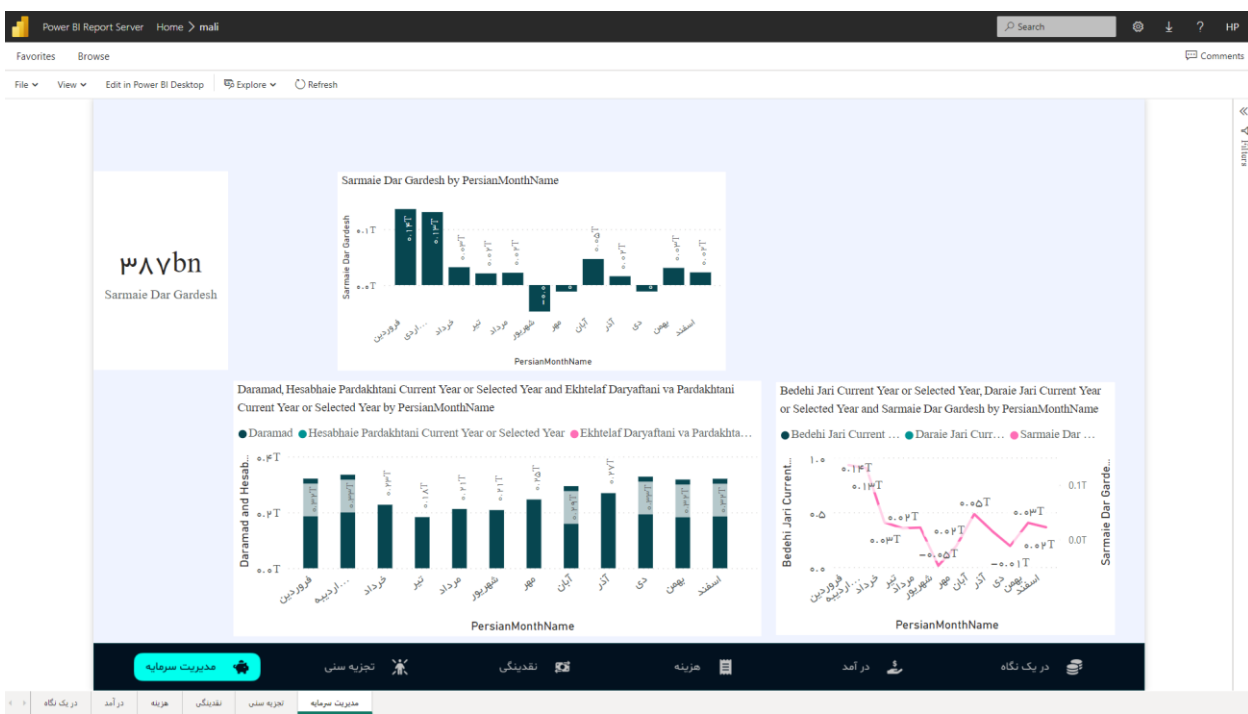
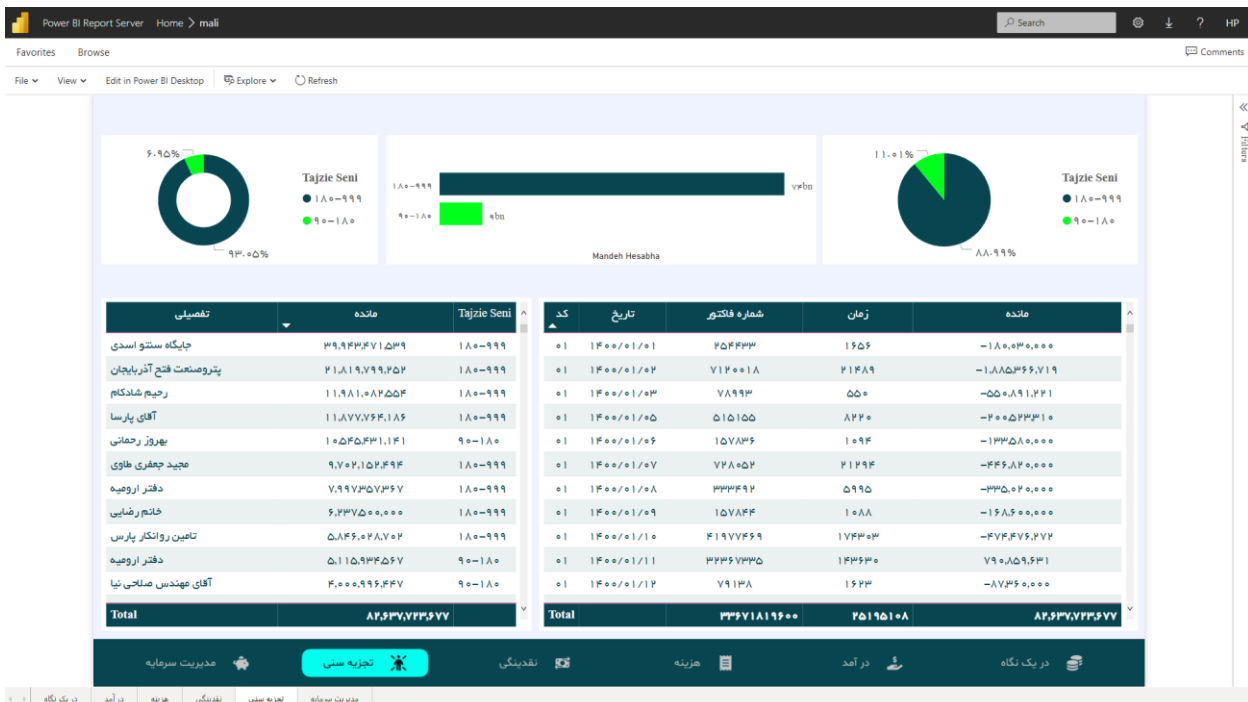
بودجه بندی	سود آوری	درآمد	مالی در یک نگاه
درصد انحراف بودجه	حاشیه سود خالص	هزینه	حساب های دریافتی
درصد تطابق هزینه ها با درآمد	حاشیه سود ناخالص	تجزیه سنی	حساب های پرداختی
	نرخ بازگشت سرمایه ROI	مدیریت سرمایه	دریافت
نسبت جاری	جریان نقدی	سود و زیان	پرداخت
نسبت آبی	نسبت نقدینگی	ترازنامه	و ...
نرخ تولید به فروش	نقدینگی عملیاتی	و ...	
میانگین زمان چرخه تولید	گردش سرمایه		
نرخ رشد سود خالص			
نرخ رشد فروش			

مزیت: شناسایی نقاط ضعف مالی، تسریع در پیش‌بینی ریسک‌های مالی، تحلیل دقیق‌تر با نمایش داده‌های زمان‌بندی شده









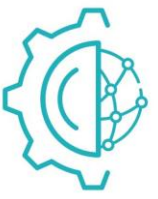


داشبورد کنترل پروژه

داشبورد کنترل پروژه یک ابزار تجزیه و تحلیل است که اطلاعات مهم و مرتبط با پیشرفت و عملکرد پروژه‌ها را به صورت گرافیکی و تصویری نمایش می‌دهد.

- کنترل پروژه در یک نگاه
- آنالیز پروژه ها
- آنالیز منابع پروژه ها
- سنجش ریسک پروژه ها
- و ...





پیاده سازی

تکنولوژی ها

رابط کاربری و تجربه کاربری (UI/UX):

Adobe XD, Figma, Illustrator, Photoshop, Aftereffect

انبار داده:

Microsoft SQL Server Database Engine

Microsoft SQL Server Integration Services

هوش تجاری:

Microsoft SQL Server Analysis Services

Microsoft SQL Server Reporting Services

PowerBI, R

